



Horaire	09H00-10H30	10H30-12H00	13H-14H30	14H30-16H
Lundi	Analyse des Coûts et de Marges Pr : A.HERTOUCH	Analyse des Coûts et de Marges Pr : A.HERTOUCH	Recherche Commerciale et Analyse des Données Pr : O.BOUBKER	TD Recherche Commerciale et Analyse des Données Pr : O.BOUBKER
Mardi	Espagnol Professionnel2 1/2 Pr : A.AÂTAR	Espagnol Professionnel2 1/2 Pr : A.AÂTAR	TEC2 & PAVA Pr : R. KASSIOUI	Anglais Professionnel2 Pr : I.BARBOUCHI
Mercredi	Gestion de la Force de Vente Pr : S.MALLOU	Communication Commerciale Pr : S.MALLOU		
Jeudi	Analyse Financière Pr : A. OUAJDOUNI	Analyse Financière Pr : A. OUAJDOUNI	GRH Pr : O.RAJÁA	GRH Pr : O.RAJÁA
Vendredi	Gestion de la Qualité Pr : Y. MAHHA	Psychologie Pr :		
Samedi				



Horaire	09H00-10H30	10H30-12H00	13H-14H30	14H30-16H
Lundi	Analyse des Coûts et de Marges Pr : A.HERTOUCH	Analyse des Coûts et de Marges Pr : A.HERTOUCH	Recherche Commerciale et Analyse des Données Pr : O.BOUBKER	TD Recherche Commerciale et Analyse des Données Pr : O.BOUBKER
Mardi	Espagnol Professionnel2 1/2 Pr : A.AÂTAR	Espagnol Professionnel2 1/2 Pr : A.AÂTAR	Anglais Professionnel2 Pr : I.BARBOUCHI	TEC2 & PAVA Pr : R. KASSIOUI
Mercredi	Gestion de la Force de Vente Pr : S.MALLOU	Communication Commerciale Pr : S.MALLOU		
Jeudi	Analyse Financière Pr : A. OUAJDOUNI	Analyse Financière Pr : A. OUAJDOUNI	GRH Pr : O.RAJÁA	GRH Pr : O.RAJÁA
Vendredi	Gestion de la Qualité Pr : Y. MAHHA	Psychologie Pr :		
Samedi				