

## - Certification halal : Etat des lieux -

- Blocage dans l'harmonisation des normes halal : Ethanol, additifs alimentaires, abattage mécanique, étourdissement,
- Certification Halal obligatoire pour l'accès à certains marchés
- Coûts des certificats Halal de plus en plus élevés
- Plus de 150 certificateurs halal actifs dans le monde dont 50% d'entre eux ne sont pas reconnus
- Coût exorbitant pour la reconnaissance imposé par certaines autorités halal
- Règles différentes d'évaluation de la conformité halal
- Absence d'accords de partenariat entre les certificateurs halal
- Absence de compétence de certains certificateurs halal



# Le Halal, un marché porteur mais exigeant

- Marché halal Mondial:
  - Pays à forte population musulmane (Sud-Est asiatique)
  - Régions de pays islamiques (pays du Golf)
- Réglementations dédiées au Halal
- Certification Halal obligatoire
- Normes spécifiques et systèmes spécifiques de reconnaissance des certificats halal



# Pays d'Asie du sud-est : Malaisie, Indonésie, Singapour



- Cadre réglementaire organise les importations et les exportations des produits de consommation. Contrôlé et géré par le Gouvernement
- Démarche pionnière de normalisation : référence mondiale pour de nombreuses normes HALAL : MS1500:2009, MUIS-HC-S001, ...
- JAKIM, MUIS, ... Organisme régulateur du Halal – audits, émission de certificats et reconnaissance des OCH étrangers
- Autorité locale : organisme de certification et d'accréditation
- Modèle pour d'autres pays et organisations

# Conseil de Coopération du Golf (CCG)



- CCG importateur majeur d'aliments halal
- Développement et mise en œuvre d'une norme halal **commune** et **reconnue** dans la région (**GSO 2055-1: 2016** )
- Circulation entre les états membres des produits halal authentiques évalués par un organisme de certification compétent et conforme à **GSO 2055-2: 2016**, et accrédité par un organisme d'accréditation reconnu selon **GSO 2055-3: 2016** à travers l'examen de ses pairs sous l'égide du Forum International des Accréditeurs halal (**IHAF**)
- Acteurs : GSO -Certificateurs reconnus - Accréditeurs reconnus membres de l'IHAF



# Contexte international SMIIC



- Créé en Août 2010, affilié à l'OCI situé à Istanbul -31 pays membres
- Objectif: fournir un cadre réglementaire unifié au sein duquel les 57 Etats membres de l'OCI emploieront les mêmes normes et méthodes de certification, d'accréditation et d'analyses
- Publication de normes sur la production alimentaire, sur les organismes de certification et sur les organismes d'accréditation (**OIC/SMIIC 1:2011 ; OIC/SMIIC 2:2011 ; OIC/SMIIC 3:2011**)
- Contrôle de la compétence des organismes de certification Halal à travers **un système d'accréditation commun** établi par le **Comité d'Accréditation SMIIC**
- **SMIIC/CA** : coordination des organismes d'accréditation des Etats membres de l'OCI pour mettre en œuvre la norme OIC / SMIIC3 et pour la réalisation des activités d'évaluation par les pairs et délivrer des certificats
- Les programmes d'accréditation actuels CCG/JAKIM/MUIS ... n'ont pas encore adhéré












# Introduction au Label Halal Maroc

-  Marque distinctive propriété de l'IMANOR attestant la conformité aux normes marocaines sur les produits et services Halal.
-  Développé par l'IMANOR dans le cadre de la loi 12-06, en association avec le **Conseil Supérieur des Oulémas** et les autorités marocaines de contrôle sanitaire (ONSSA & DMP/MS)

# Portée du Label Halal Maroc



-  Aliments et boissons
-  Additifs
-  Emballages pour usage alimentaire
-  Compléments alimentaires
-  Restauration
-  Produits cosmétiques
-  Services associés : Stockage ; Transport
-  Tourisme familial
-  Produits des coopératives alimentaires et cosmétiques



# Le Label Halal Maroc- Pourquoi?










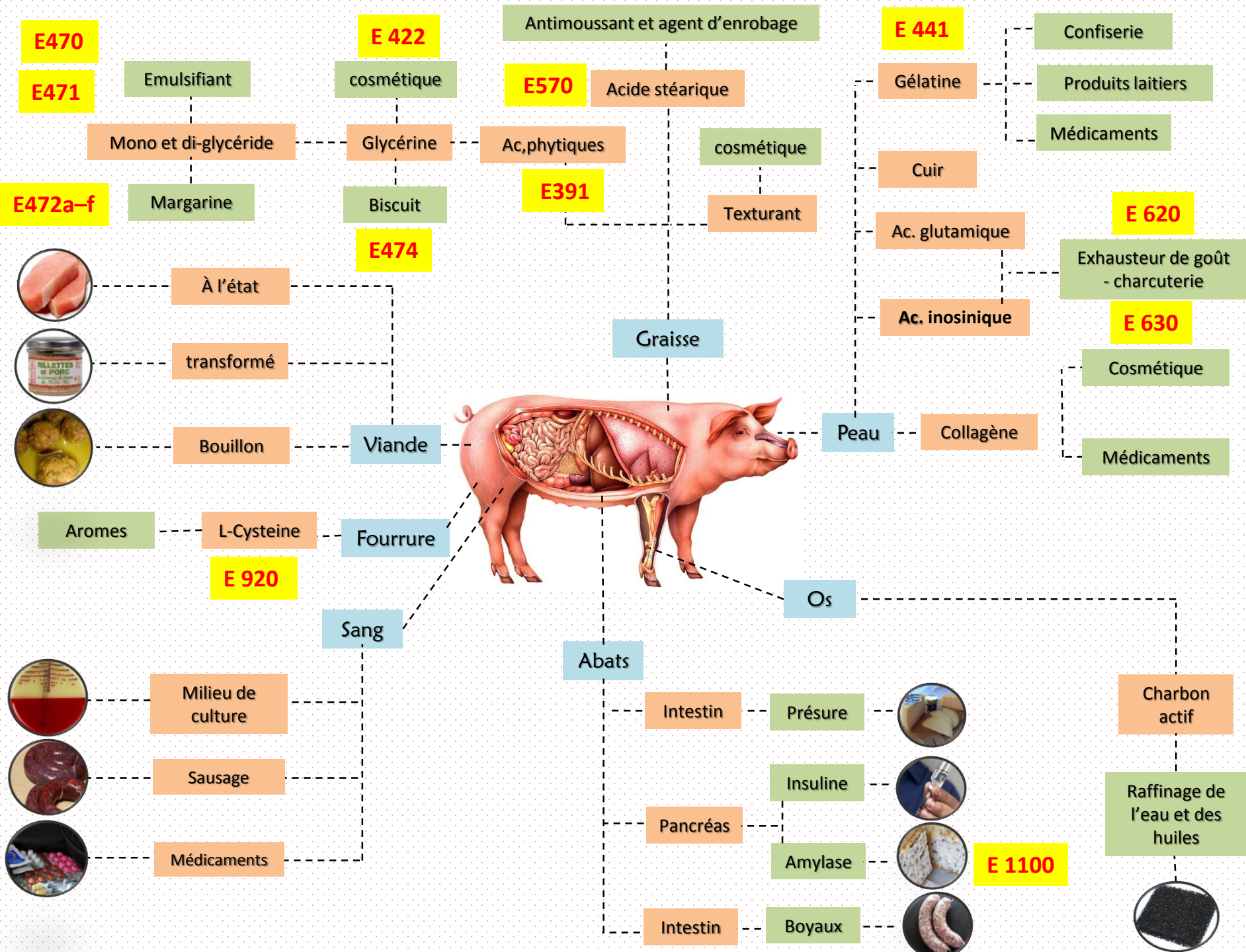
- Marché Halal s'adresse à **1,7 milliards** de la population musulmane qui représente 22% de la population mondiale en 2017
- Volume du marché halal mondial estimé à **2 billions** de dollars dont 1,2 billions est la part du halal alimentaire, et atteindra un volume de **3,8 billions en 2022**
- Nombre important d'entreprises marocaines exportatrices de produits alimentaires et cosmétiques sur des marchés qui exigent ou préfèrent des produits labellisés halal
- La certification Halal est obligatoire pour accéder à certains marchés : Asie, Moyen-Orient, Algérie



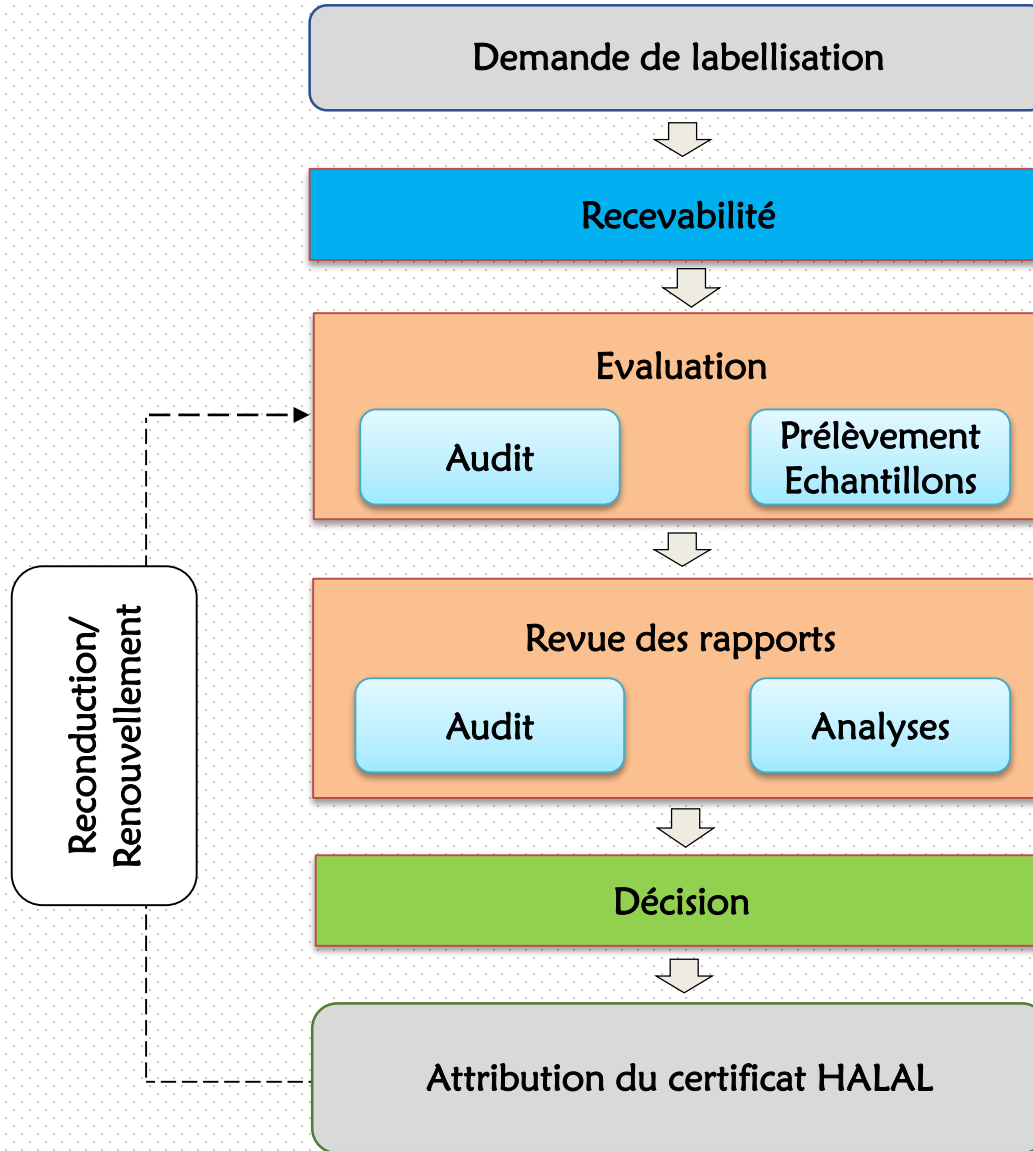
# Label Halal Maroc pour les produits-Exigences garanties



-  La détermination de l'« Origine » et de la « Composition » des intrants (matières premières, ingrédients, additifs, auxiliaires et emballages) et la confirmation de leur statut Halal
-  Le respect des Bonnes Pratiques d'hygiène et de Fabrication
-  Le respect de la sécurité sanitaire du produit
-  La maîtrise de la contamination croisée
-  La maîtrise de la traçabilité du produit
-  La vérification du marquage
-  La conformité réglementaire



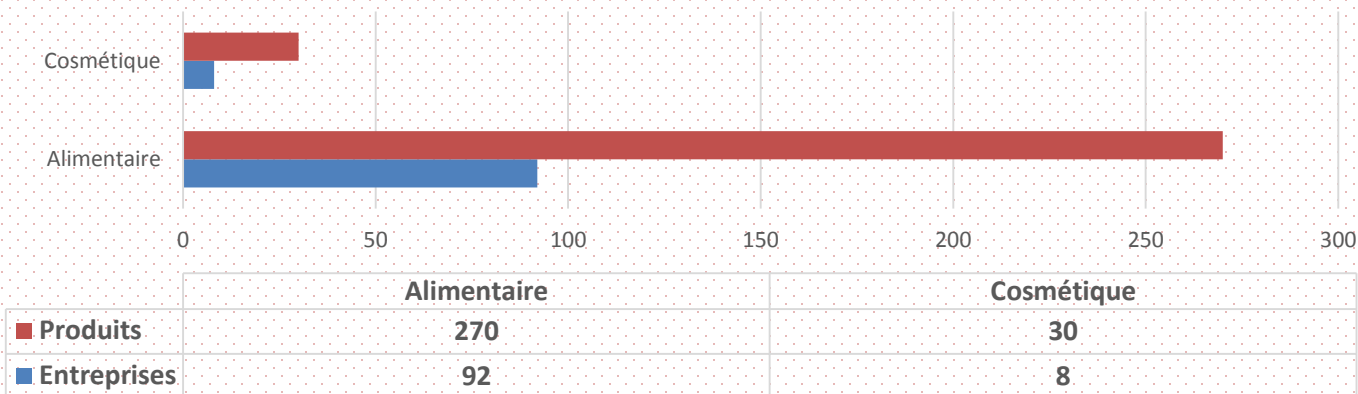
# Processus de Labellisation Halal



# Bilan



## Répartition de la certification Halal



# Bilan



## Répartition du label Halal Maroc par famille de produits

