

المدرسة العليا للتكنولوجيا - العيون
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵙⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⴰⵏⵜ
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE - LAÏYOUNE



Curso academico 2019-2020
2° Semestre
Carrera MLFC
Epañol de negocios
Clase virtual N° 1
Fecha: Lunes, 16 de marzo de 2020

Español de los negocios

La empresa

A. ¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

1- Completa la definición de «empresa» con las siguientes palabras:

Trabajadores / Entidad / Propósito lucrativo / Servicios / Contratar / Actividades industriales y mercantiles / Capital

_____ (1) formada con un _____ (2), y que aparte del propio trabajo de su promotor puede _____ (3) a un cierto número de _____ (4). Su _____ (5) se traduce en _____ (6) o en la prestación de _____ (7).

2- Relaciona las siguientes definiciones con el término correspondiente:

a. objeto social	f. patrimonio
b. retribución	g. demanda
c. lucro	h. entidad
d. producir beneficios	i. contratar
e. oferta	j. mercado

1. Cantidades de un bien o un servicio que se ponen a disposición del mercado.
2. Emplear a una persona para la prestación de un servicio o ejecución de una obra a cambio de una retribución.
3. Crear ganancias.
4. Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un sector de bienes y servicios.
5. Conjunto de bienes de una persona, país o entidad.
6. Agrupación de personas que, con carácter público o privado, se organizan para desarrollar un objeto social.
7. Conjunto de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir.
8. Compensación o remuneración obtenida por la realización de una obra o la prestación de un servicio.
9. Ganancia conseguida con alguna operación o acto y que constituye el fin último de una sociedad.
10. El propósito que conduce a la formación de una empresa que puede ser muy preciso o contener una amplia variedad de actividades.

B. CARGOS Y DEPARTAMENTOS DE UNA EMPRESA

1- Lee el siguiente texto sobre el Grupo Inditex y busca en el recuadro sinónimos de las palabras en negrita:

- | | | |
|----------------|---------------|------------------|
| 1. éxitos | 5. de ropa | 9. se localizan |
| 2. elaboración | 6. rápida | 10. cien |
| 3. tiendas | 7. peticiones | 11. organización |
| 4. creación | 8. ampliación | 12. imaginación |

Inditex es uno de los principales distribuidores de moda en el mundo con ocho formatos comerciales –Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Kiddy’s Class– que cuentan con 2.064 **establecimientos** (a) en 52 países. El Grupo Inditex reúne a más de un **centenar** (b) de sociedades vinculadas con las diferentes actividades que conforman el negocio del **diseño** (c), la **fabricación** (d) y la distribución **textil** (e). La singularidad de su modelo de **gestión** (f), basado en la innovación y la flexibilidad, y los **logros** (g) alcanzados, han convertido a Inditex en uno de los mayores grupos de distribución de moda. Su forma de entender la moda – **creatividad** (h) y diseño de calidad y una respuesta **ágil** (i) a las **demandas** (j) del mercado– han permitido una rápida **expansión** (k) internacional. La primera tienda Zara abrió en 1975 en La Coruña (España), lugar en el que inició su actividad el grupo y en el que **se ubican** (l) los servicios centrales de la compañía. Sus tiendas están presentes en más de cuatrocientas ciudades en Europa, África, Asia y América.