



## Emploi du temps

Année universitaire 2025-2026

SEMESTRE 2

DUT – Marketing Digital et Expérience Utilisateur

Salle: A6

Horaire	09H00-11H00	11H00-13H00	13H00-14H30	14H30-16H00
Lundi	Marketing Digital Pr.Tanani			
Mardi	Comportement du Consommateur Pr.Tanani			
Mercredi	Systèmes de Gestion de contenu Pr. EL HIOUILE		Anglais (Amphi 2) (13h30-15h00) Pr. N.ELGARHI	Français (Amphi 2)(15h00-16h30) Pr. R. KASSIOUI
Jeudi	COMMUNICATION DIGITALE ET MEDIAS SOCIAUX Pr. Machrafi			
Vendredi	Développement Web Pr. EL HIOUILE			
Samedi	Culture Digitale (Amphi 3) Pr. Y.ETTAFFSAOUI			