



Emploi du temps

Année universitaire 2025-2026

SEMESTRE 2

DUT – Marketing Digital et Expérience Utilisateur

Salle: A6

Horaire	09H00-11H00	11H00-13H00	13H00-14H30	14H30-16H00
Lundi	Marketing Digital <i>Pr.Tanani</i>			
Mardi	Comportement du Consommateur <i>Pr.Tanani</i>			
Mercredi	Systèmes de Gestion de contenu <i>Pr. EL HIOUILE</i>	Anglais (Amphi 2) (13h30-15h00) <i>Pr. N.ELGARHI</i>	Français (Amphi 2)(15h00-16h30) <i>Pr. R. KASSIOUI</i>	
Jeudi	COMMUNICATION DIGITALE ET MEDIAS SOCIAUX <i>Pr. Machrafi</i>			
Vendredi	Développement Web <i>Pr. EL HIOUILE</i>			
Samedi	Culture Digitale (Amphi 3) <i>Pr. Y.ETTAFFSAOUI</i>			